

IMPLIKASI STRATEGI PARA PELAKU USAHA UMKM DALAM MENGHADAPI PERUBAHAN LINGKUNGAN INDUSTRI 4.0

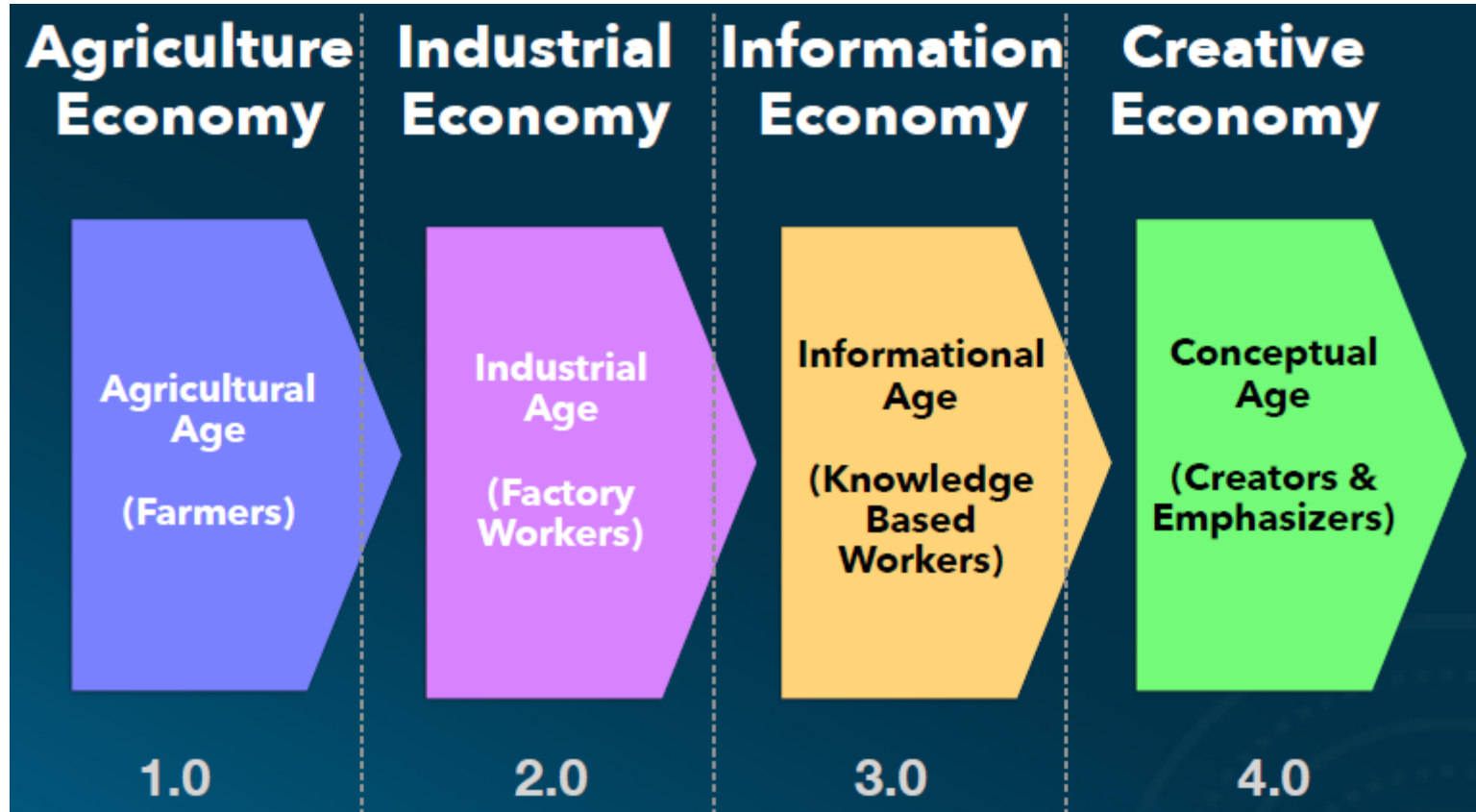


Disampaikan oleh:
Martani Huseini



**BAHAN DISKUSI CIVITAS ACADEMICA
STIE DEWANTARA 15 SEPTEMBER 2018**

Shifting in Economy Structure



Industry 4.0

INDUSTRY 1.0



Helping People
In **LABOR**

Attention in **product**

1784

Mechanization,
steam power,
weaving loom

Helping People
in

PRODUCTION MASSIFICATION

Attention in **volume**

INDUSTRY 2.0



1870

Mass production,
assembly line,
electrical energy

INDUSTRY 3.0



Helping People
in

ACCURACY & EFFICIENCY

Attention in **costs efficiency**

1969

Automation,
computers and
electronics

Helping People
in

SPEED & CUSTOMIZATION

Attention in **customer's satisfaction**

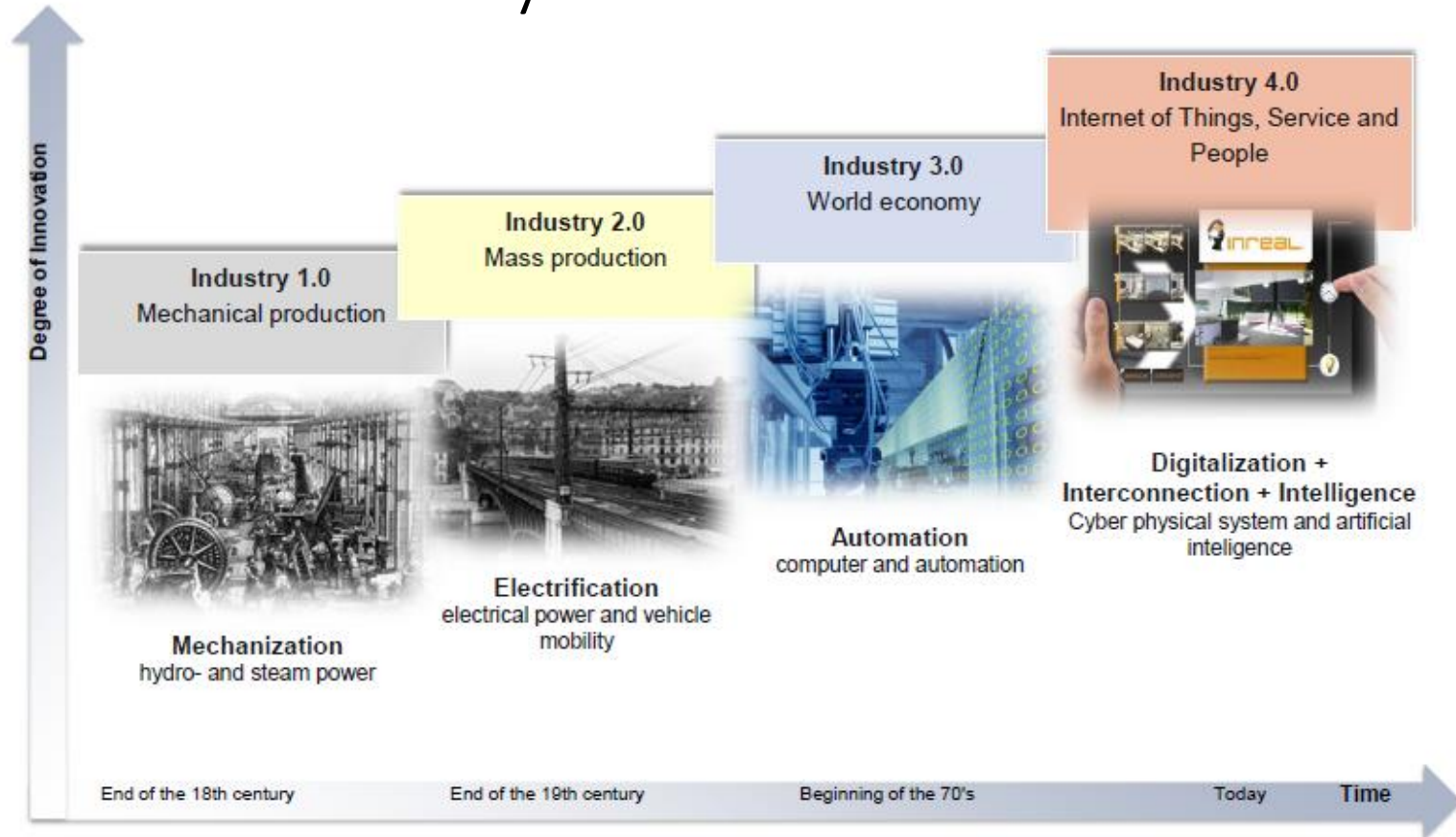
INDUSTRY 4.0



TODAY

Cyber Physical
Systems, internet
of things, networks

The History of Industrial Revolution



The Impact of Industry 1.0



Image :National Potrait Gellery, London



Economics

From agrarian capitalism and mercantilism to industrial capitalism



Image: Firstindustrialrevolution



Social

The creation of working class with tough working conditions, urbanization, low life expectancy, separation of working and family time, child labor



Image: George Lester

Thoughts

The growth of Industrial Capitalism vs. Marxism

The Impact of Industry 2.0

Economic

- Cheap logistics
- More productivity – economy of scale
- Growth of large enterprises
- Economic depression



Image: profProof

Social

- Public health concern
- Growth of middle class and material culture



Image: Museum of Unnatural Mystery

Politics

- National protection
- Mass weapon production
- Conflict became World War I



Image: Hohum

The Implementation of Industry 4.0-Technologies

**Human
Centered
Technologies**

AR, VR, MR



**Advanced
Robotics**



Intelligence

**Big Data
Analytics**



**Artificial
Intelligence**



Infrastructure

IoT



**Cloud
Computing**



The Implementation of Industry 4.0-Agriculture



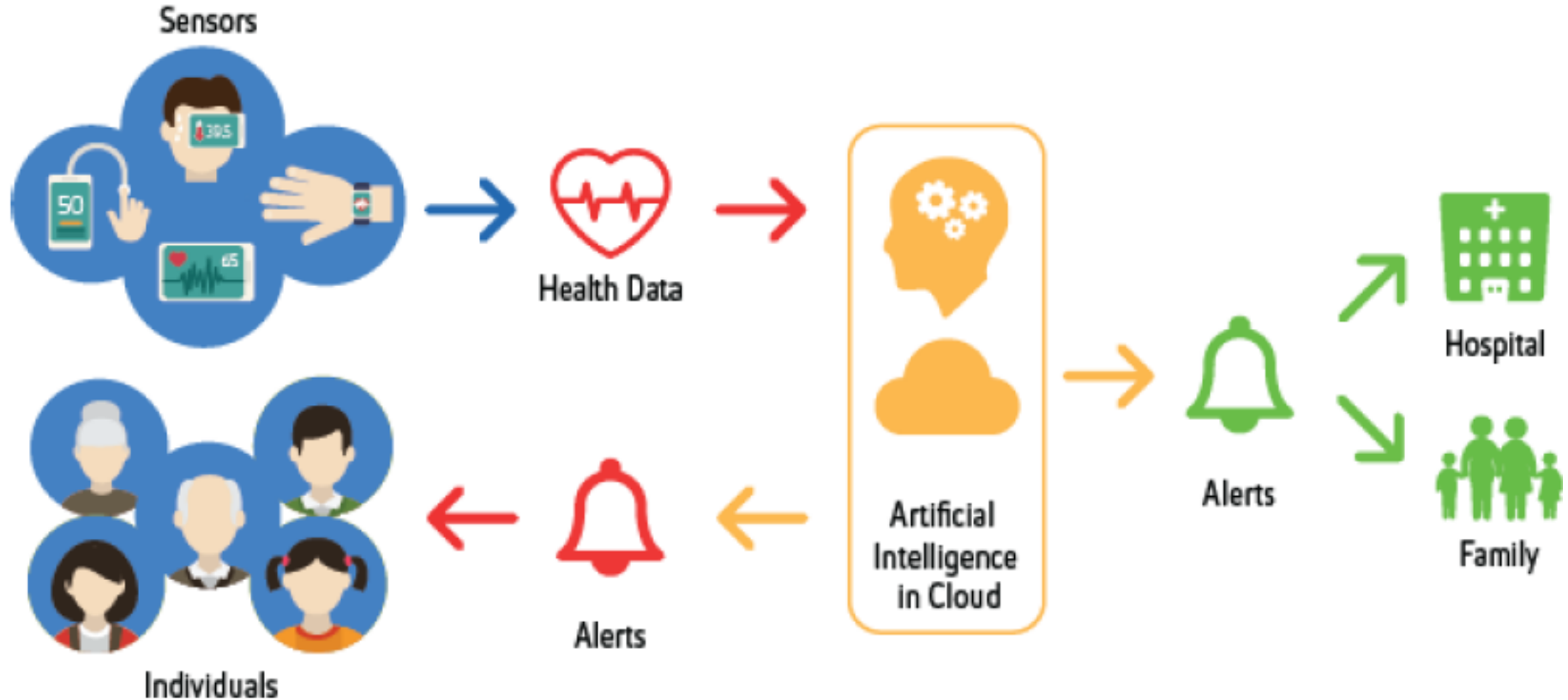
Images: PEAT Technologies

Automatic image recognition and assistant system for plant damages and disease

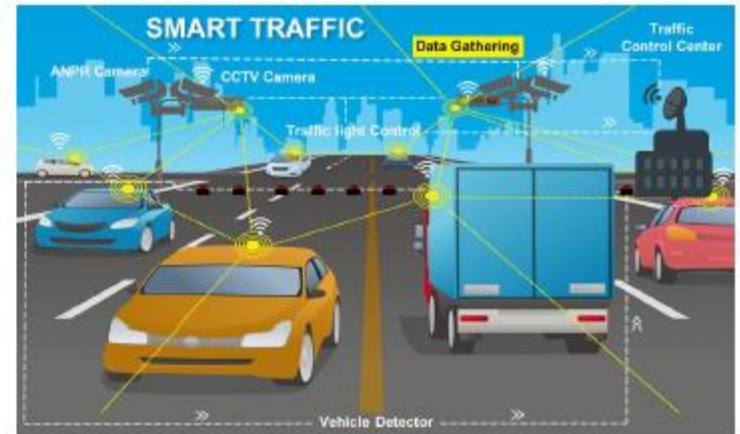
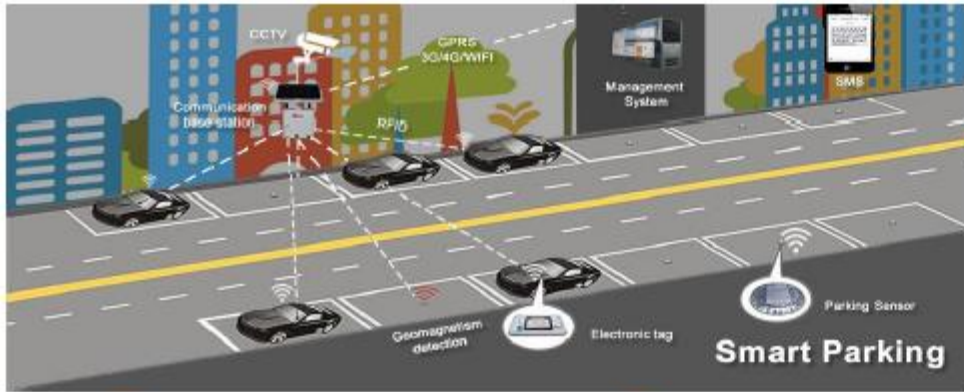


Soil and crop monitoring using IoT

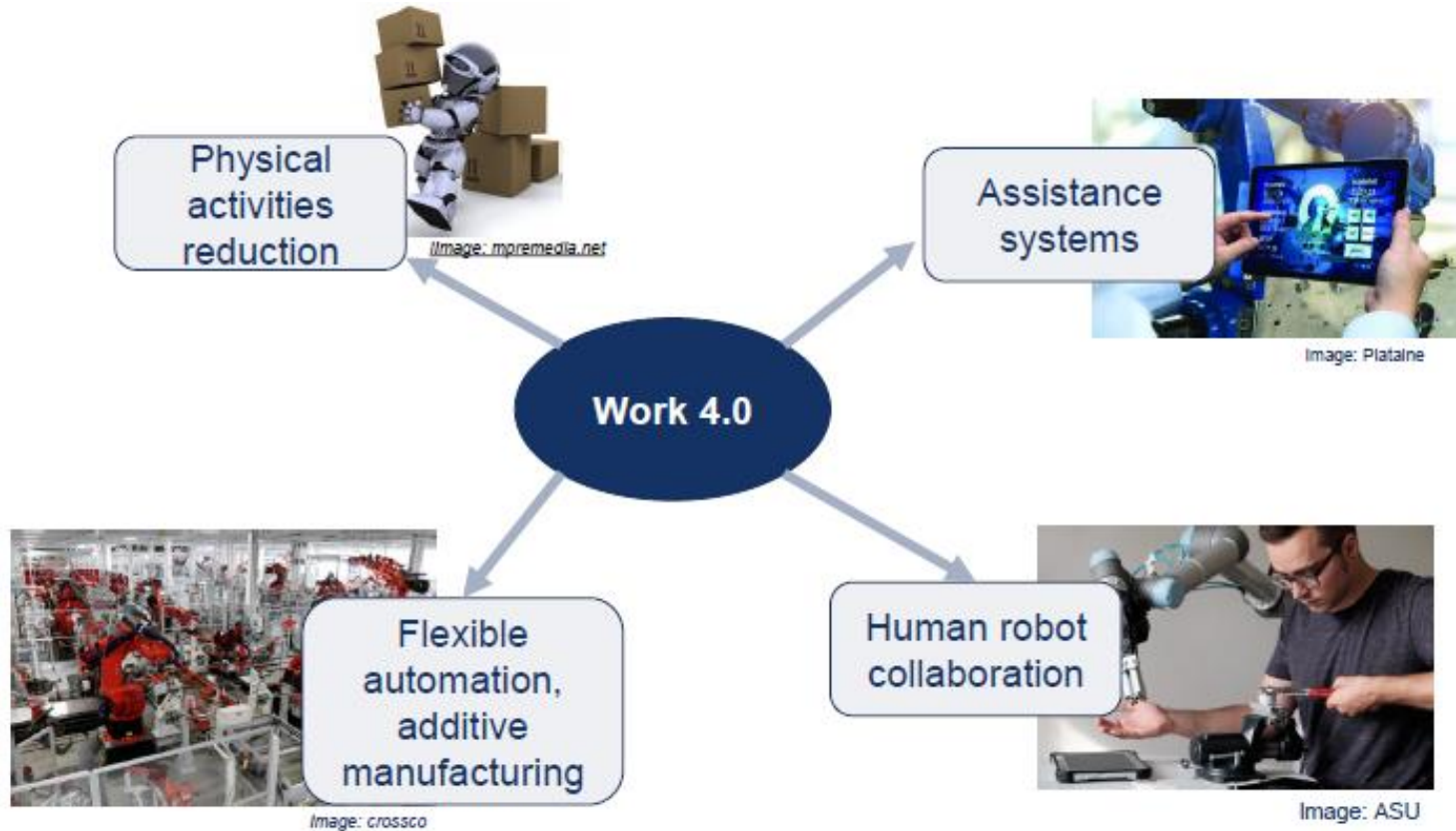
The Implementation of Industry 4.0-Health



The Implementation of Industry 4.0-Smart Cities

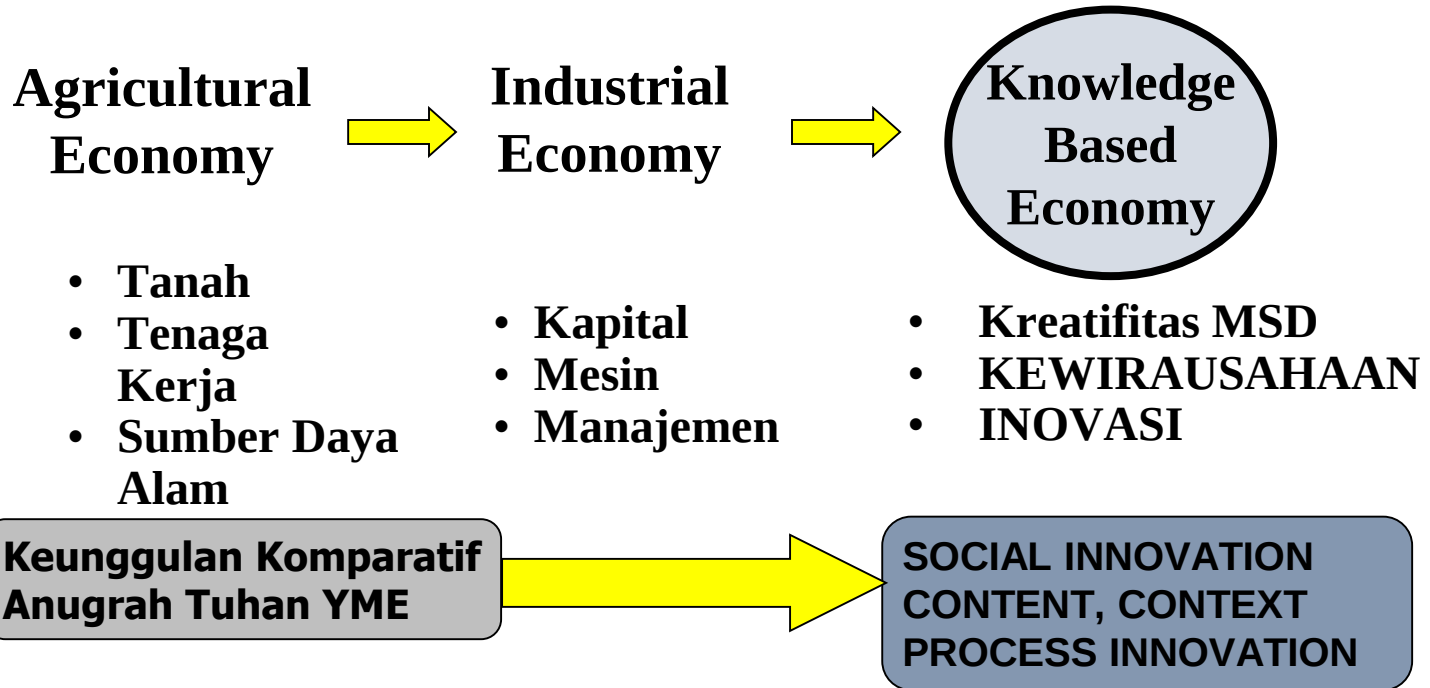


The Implementation of Industry 4.0- Manufacturing and Works





Pergeseran Paradigma Global Abad 20 - 21



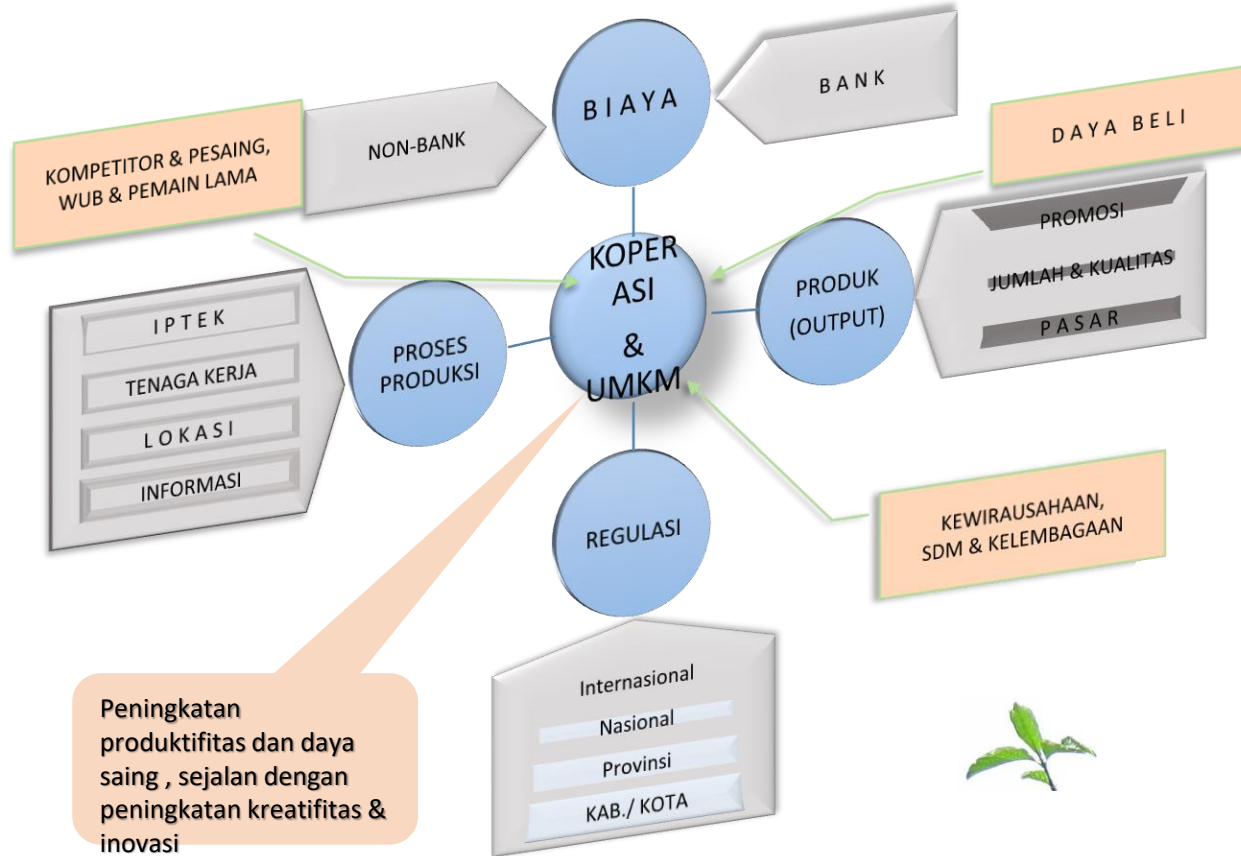
Dasar Kompetisi



STRATEGI PELAKU UMKM DALAM MENGHADAPI LINGKUNGAN INDUSTRI 4.0

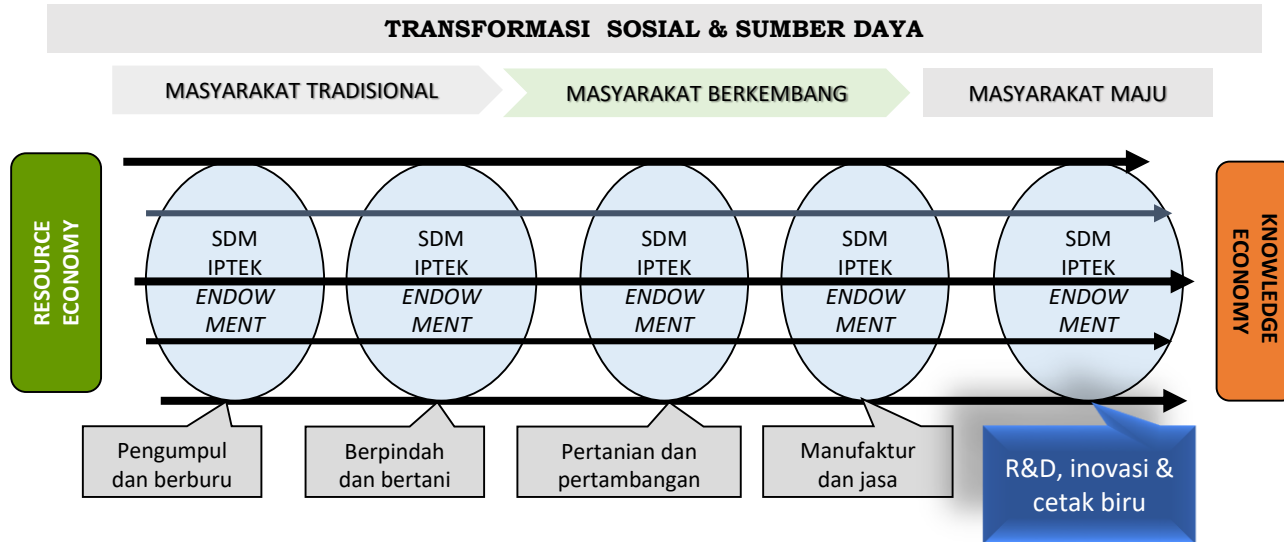
- 1. PILIH FOKUS BISNIS YANG SMART & MEMILIKI 'VALUES' & PROSPEK**
- 2. UPAYAKAN TERDIFERENSIASI SECARA JELAS**
- 3. MULAILAH MERINTIS 'ON LINE BUSINESS' UNTUK PERLUASAN USAHA**
- 4. BERINOVASI UNTUK UMKM DI 'CONTEXT' BUKAN DI 'CONTENT'**
- 5. MANFAATKAN JEJARING YANG 'EXISTING'.. Eg GO SEND, GO FOOD, etc.**
- 6. USAHAKAN MEREKRUT KARYAWAN GENERASI MILENIAL**
- 7. MAU MENDENGAR, MELIHAT..... & BELAJAR SESUATU YANG BARU DARI IOT (Internet Of Things)**
- 8. INGAT SELALU RESEP SUKSES : BE CHEAPER, BETTER, FASTER, NEWER & SMARTER**

POSISI PELAKU (Koperasi & UMKM) DALAM INDUSTRI KREATIF/ 4.0



IT IS ALL ABOUT CHOICES.... INNOVATION OR DIE

KONSEPSI EKONOMI KREATIF

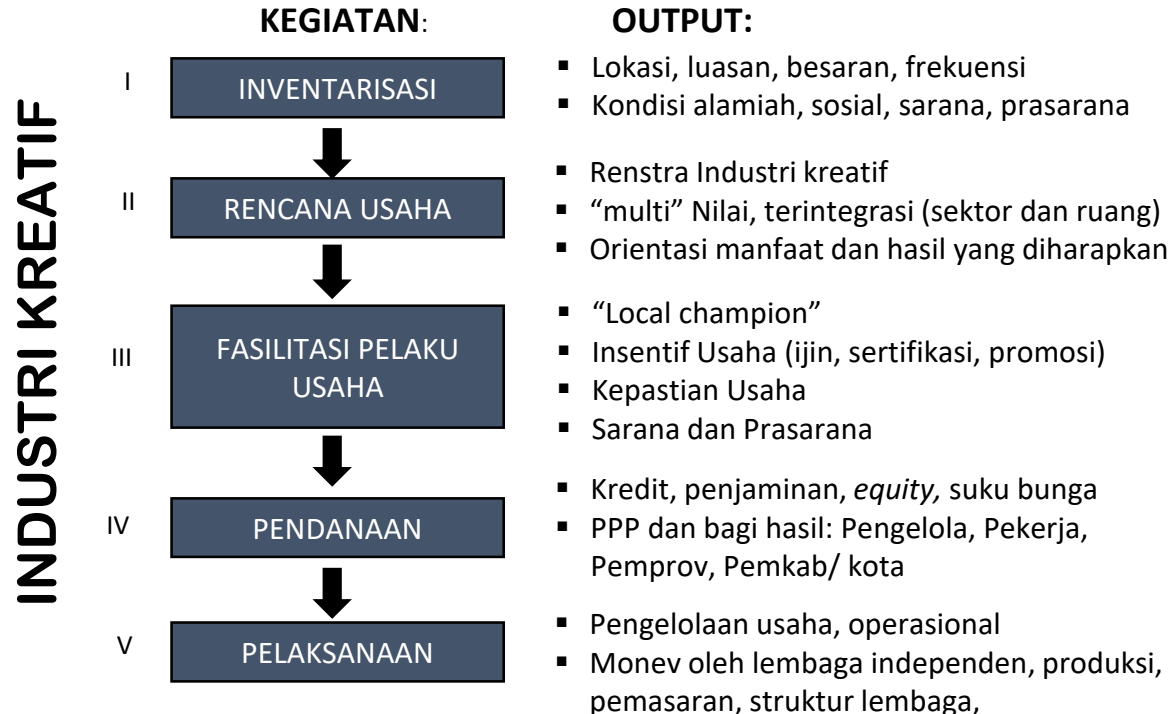


Rantai Nilai Generik Industri Kreatif



UPAYA PEMERINTAH MEMBINA UMKM START-UP BARU

1. Canangkan program percepatan ekonomi dengan kebijakan KLASER EKONOMI/ INDUSTRI KREATIF di setiap WILAYAH KLASER MELALUI PROGRAM INKUBATOR
2. Perda di industri KREATIF yang diunggulkan dan berikan penugasan pada para Kepala Daerah untuk KOORD pelaks I s/d V
3. Bentuk TIM KHUSUS untuk koordinasi program & pelaksanaannya, termasuk monev





translate it?

Translate

Nope

Never translate Indonesian



Connect

Members (69) [More](#)



Already a member? [Sign in](#)

SAUNG COKELAT



Baris Video



didukung oleh



Jl. Babakan salaawi no.25 Cipanas Tarogong Garut Jawa Barat





**RAJA-NYA
PECEL LELE**

Satu-satunya Warung Pecel Lele di Indonesia yang memiliki konsep berbeda dalam hal penyajiannya dimana pembeli dapat memilih sendiri jenis sambal yang di inginkan sesuai dengan selerasinya

Pecel Lele LELA juga menerapkan sistem kemitraan dengan peternak ikan lele dan sayuran serempot guna mendapatkan standarisasi kualitas bahan baku yang baik

**SATU-SATUNYA WARUNG PECEL LELE
yang buka di MALL**



**RAJA-NYA
PECEL LELE**

- Pecel Lele Sambal Kacang Mede
- Pecel Lele Sambal Tomat
- Pecel Sambal Cering Terasi
- Pecel Lele Sambal Kacang



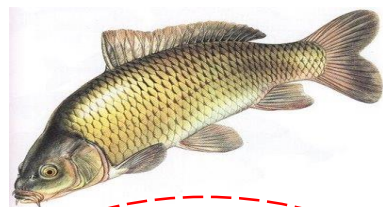
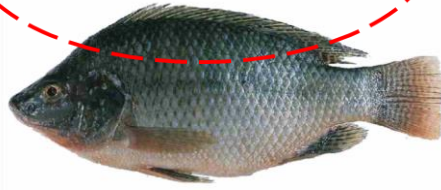
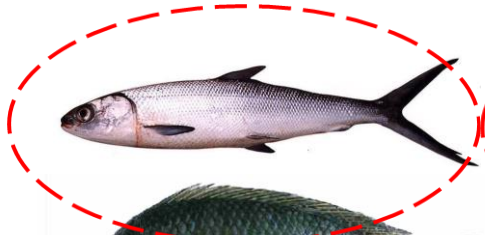
Innovation & Learning



Kompas Selasa, 18 Juni 2002

Semangka Kubus Para petani tengah menghias semangka berbentuk kubus dengan pita, sebelum dikapalkan ke koperasi petani di kawasan Zentsuji, Jepang. Semangka yang dikembangkan untuk menghemat ruang dalam kulkas itu dijual dengan harga 10.000 yen (sekitar Rp. 680.000) per buah).

Lonjakan spektakuler Permintaan Produk Perikanan Budidaya untuk PANGAN (KONSUMSI) Pasar Domestik dan Internasional



Lonjakan spektakuler Permintaan Produk Perikanan Budidaya untuk NON-PANGAN (NON-KONSUMSI) untuk Pasar Domestik dan Internasional



Kepiting Cak Gundul 1992

Pandaan-Pasuruan

Buka Jam 12.00 - 23.30 WIB



Promo
Discount 15 %

GRAND
OPENING
23-12-2010



Free HOT SPOT

Jl. Damai Gg Watu Gede Ke Selatan 150 Meter Telp. 0274-885496 Ngaglik-Sleman, Yogyakarta



Machsun rela menjadi botak selamanya, demi citra restoran seafood-nya yang amat terkenal di Jawa Timur.

"Soal rasa, boleh diadu," ujar Cak Gundul, sapaannya.

(Foto: Gandhi)

CONTOH KLASER INDUSTRI UNGGULAN KOTA CIMAHI

1. KLASER INDUSTRI MAKANAN & MINUM



2. KLASER INDUSTRI KERAJINAN



3. KLASER INDUSTRI TEKSTIL & PRODUK TEKSTIL (TPT)

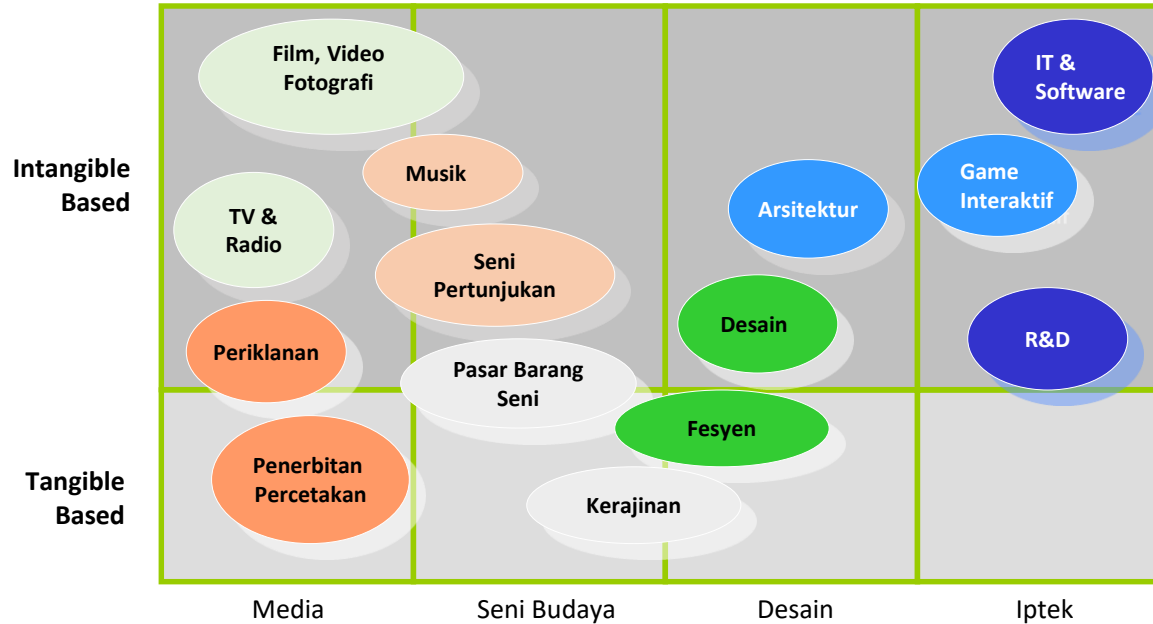


4. KLASER INDUSTRI TELEMATIKA



Klasifikasi 14 Subsektor Industri Kreatif

Intensitas Sumber Daya

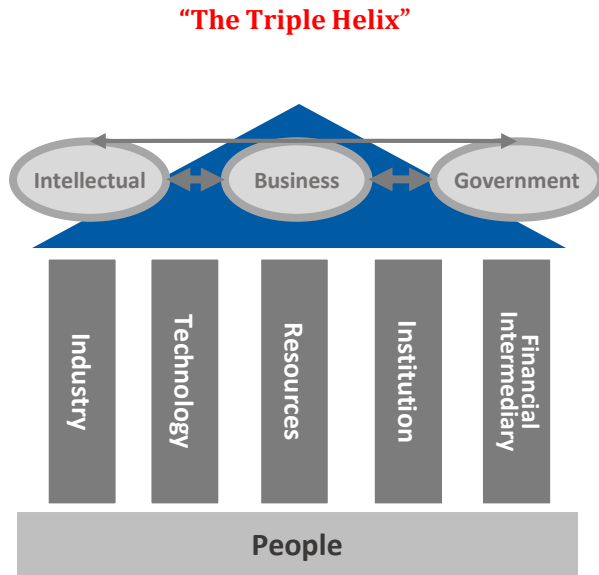


Substansi Dominan dalam Industri Tersebut

PILIHAN INDUSTRI KREATIF Suatu CONTOH

Kelompok Industri	Subsektor Industri Kreatif di Indonesia
1. Publikasi dan presentasi melalui media	1. Periklanan 2. Penerbitan & percetakan
2. Memiliki kandungan budaya yang disampaikan melalui media elektronik	3. Televisi dan radio 4. Film, video, fotografi
3. Memiliki kandungan budaya yang ditampilkan ke publik	5. Musik 6. Seni pertunjukan
4. Padat kandungan seni dan budaya	7. Kerajinan 8. Pasar dan barang seni
5. Desain	9. Desain 10. Fesyen 11. Arsitektur
6. Bermuatan kreativitas teknologi	12. Riset & pengembangan 13. Layanan komputer & piranti lunak 14. Permainan interaktif

PENEGAKKAN PILAR-PILAR UTAMA UNTUK MEWUJUDKAN BANGUNAN RUMAH EKONOMI DAN INDUSTRI KREATIF DI TINGKAT DAERAH DAN NASIONAL



Satu Landasan Utama & Lima Pilar utama yang harus diperkuat dalam mengembangkan ekonomi kreatif adalah:

1. **People** adalah individu-individu atau sumber daya insani yang kreatif.
2. **Industry** yaitu kumpulan dari unit usaha yang bergerak di dalam bidang industri kreatif
3. **Technology** yaitu *enabler* untuk mewujudkan kreatifitas individu dalam bentuk karya nyata.
4. **Resources** yaitu input selain kreatifitas & pengetahuan individu yang dibutuhkan dalam proses kreatif, misal: SDA, lahan, bahan baku
5. **Institution** yaitu tatanan sosial, *public places & spaces* (norma, nilai, kebijakan dan hukum) yang mengatur interaksi antar manusia
6. **Financial Intermediary** yaitu Lembaga intermediasi keuangan

[illegible]