



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEWANTARA**

Terakreditasi “B” BAN-PT Depdiknas RI No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) SMT. GANJIL TA. 2019/2020

PROGRAM STUDI	: S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH	: Manajemen Pemasaran
DOSEN	: Ulya Zainura, SP., M.Si
HARI/TANGGAL	: Senin, 28 Oktober 2019
WAKTU	: 09.00 - 11.00 WIB (120 Menit)
SIFAT UJIAN	: <i>Open Book</i>

Peraturan Ujian:

1. Ujian bersifat open books
2. Penggunaan gawai (gadget) tidak diperkenankan
3. Jawablah soal-soal berikut sesuai pemahaman Anda selama perkuliahan
4. Percayalah pada diri Anda sendiri dengan tidak mencontek atau bekerja sama dengan teman

SOAL

1. Apa yang dimaksud dengan Manajemen Pemasaran? Jelaskan beserta perubahan teori dan konsep pemasaran!
2. Jelaskan yang dimaksud perilaku konsumen beserta pengaruhnya terhadap pemasaran!
3. Sebutkan dan jelaskan empat faktor yang mempengaruhi proses pembuatan keputusan konsumen!
4. Sebelum sebuah perusahaan dapat membuat strategi pemasarannya, perusahaan tersebut harus mengevaluasi kondisi persaingan, kondisi internal perusahaan dan lingkungan eksternal. Jelaskan elemen-elemen internal dan eksternal market environment!
5. Jelaskan bagaimana konsep pemasaran di perusahaan tempat Anda bekerja (jika belum bekerja tempatnya adalah d kampus)!

SELAMAT MENGERJAKAN