



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEWANTARA**

Terakreditasi "B" BAN-PT Depdiknas RI No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

TIPE A

UJIAN TENGAH SEMESTER (UTS) SMT. GANJIL TA. 2019/2020

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH : Statistik Inferensia
DOSEN : Asti Andayani, SP., MM
HARI/TANGGAL : Sabtu, 02 November 2019
WAKTU : 08.00 - 10.00 WIB (120 Menit)
SIFAT UJIAN : *Closed Book*

1. Sebuah penelitian dilakukan pada sebuah pertokoan baru di suatu kota besar di Indonesia untuk mengetahui pengaruh dari waktu promosi pertokoan tersebut terhadap tingkat kedatangan pengunjung ke tenant yang terdapat di pertokoan tersebut. Penelitian dilakukan selama 1 minggu dan diperoleh data sebagai berikut: **nilai F hitung=5,32**

NO	WAKTU PROMOSI (JAM)	JUMLAH PENGUNJUNG (RIBU)	NO	WAKTU PROMOSI (JAM)	JUMLAH PENGUNJUNG (RIBU)
1	60	58	6	30	49
2	30	33	7	40	29
3	60	69	8	54	48
4	39	35	9	58	54
5	50	44	10	26	60

Pertanyaan:

- a. Buat persamaan regresi dari penelitian tersebut!
 - b. Buktikan apakah ada pengaruh yang signifikan antara promosi dan tingkat kedatangan pengunjung di pertokoan M di Makasar.
2. Penelitian berikut ini merupakan penelitian pengujian hipotesis mengenai pengaruh motivasi, kompensasi dan kepemimpinan terhadap kepuasan kerja di Dinas Pendidikan di Kota Malang. Tentukanlah:
- a. Judul dari penelitian tersebut
 - b. Variable dependent dan variable independennya
 - c. Buatlah HIPOTESIS dari penelitian tersebut!
3. Isilah bagian yang kosong di tabel ini!

X	Y	X ²	Y ²	XY
1	6			
5	-2			
7	3			
-8	-2			
-4	5			
2	-3			
3	4			
$\Sigma X =$	$\Sigma Y =$	$\Sigma X^2 =$	$\Sigma Y^2 =$	$\Sigma XY =$

Tentukan jawaban dibawah ini!

- a. $2(\Sigma X \Sigma Y) =$
- b. $(\Sigma Y^2)^2 =$
- c. $(\Sigma XY)^2 + \Sigma X + \Sigma Y =$
- d. $(\Sigma XY)^2 + (\Sigma X \cdot \Sigma Y) + \Sigma Y =$