



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI  
DEWANTARA**

**Terakreditasi “B” BAN-PT Depdiknas RI No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014**

**UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) SMT. GANJIL TA. 2020/2021**

<b>PROGRAM STUDI</b>	<b>: S1 MANAJEMEN</b>
<b>MATA KULIAH</b>	<b>: Manajemen Pemasaran</b>
<b>DOSEN</b>	<b>: Syaiful Anwar, S.Sos., MM</b>
<b>HARI/TANGGAL</b>	<b>: Sabtu, 16 Januari 2021</b>
<b>WAKTU</b>	<b>: 13.00 - 15.00 WIB (120 Menit)</b>
<b>SIFAT UJIAN</b>	<b>: <i>Closed Book</i></b>

---

---

**Petunjuk** : Lembar jawaban kertas folio, diberi identitas: nama mahasiswa, nim dan mata kuliah ujian.

**Soal Essay**

1. Merek merupakan sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi hal-hal tersebut, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang dan jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan untuk membedakannya dari para pesaing. Jelaskan mengapa sebuah perusahaan harus membangun merek yang kuat.
2. Keunggulan kompetitif adalah strategi bersaing terhadap sesuatu yang dirancang untuk dieksploitasi oleh perusahaan. Sebutkan dan jelaskan beberapa strategi bersaing dalam pemasaran.
3. Asumsi teori ekonomi klasik menyatakan bahwa setiap perusahaan selalu memilih harga yang dapat menghasilkan laba paling tinggi. Menurut Saudara, langkah apa saja yang bisa dilakukan bagi seorang pengusaha dalam menetapkan harga.
4. Produk merupakan sesuatu yang dapat ditawarkan ke pasar untuk mendapatkan perhatian, dibeli, digunakan, atau dikonsumsi yang dapat memuaskan keinginan atau kebutuhan. Menurut Saudara, bagaimana mengembangkan produk agar dapat diterima masyarakat luas.
5. Untuk mengembangkan bakat dan kepribadiannya manusia harus berhubungan dengan orang lain. Untuk berhubungan ia harus dapat berkomunikasi. Bagaimana mengembangkan komunikasi pemasaran yang efektif.

***Selamat ujian dan sukses untuk saudara.***