



**SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEWANTARA**

Terakreditasi “B” BAN-PT Depdiknas RI No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) SMT. GANJIL TA. 2020/2021

PROGRAM STUDI	: S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH	: Manajemen Pemasaran
DOSEN	: Syaiful Anwar, S.Sos., MM
HARI/TANGGAL	: Rabu, 13 Januari 2021
WAKTU	: 17.00 - 19.00 WIB (120 Menit)
SIFAT UJIAN	: <i>Closed Book</i>

Petunjuk : Lembar jawaban kertas folio, diberi identitas: nama mahasiswa, nim dan mata kuliah ujian.

Soal Essay

1. Merek merupakan sebuah nama, istilah, tanda, simbol, atau desain, atau kombinasi hal-hal tersebut, yang dimaksudkan untuk mengidentifikasi barang dan jasa dari satu penjual atau kelompok penjual dan untuk membedakannya dari para pesaing. Jelaskan strategi sebuah perusahaan untuk membangun sebuah merek.
2. Keunggulan bersaing dimiliki oleh suatu perusahaan bila mereka berhasil melakukan beberapa kegiatan yang mempunyai nilai lebih kepada pelanggannya secara lebih baik daripada yang dilakukan oleh para pesaingnya. Menurut Saudara, bagaimana konsep bersaing yang sehat dalam sebuah industry.
3. Asumsi teori ekonomi klasik menyatakan bahwa setiap perusahaan selalu memilih harga yang dapat menghasilkan laba paling tinggi. Sebutkan strategi apa saja yang bisa dilakukan dalam penetapan harga.
4. Keunggulan bersaing dan keuntungan usaha tergantung pada desain dan kualitas sebuah produk, baik berupa barang maupun berupa pelayanan jasa. Menurut Saudara, bagaimana mengembangkan produk agar bisa diterima masyarakat luas.
5. Komunikasi merupakan suatu hal yang sangat penting bagi kehidupan manusia. Sebutkan fungsi komunikasi dalam pemasaran dan bagaimana menjalani komunikasi pemasaran agar efektif.

Selamat ujian dan sukses untuk saudara.