



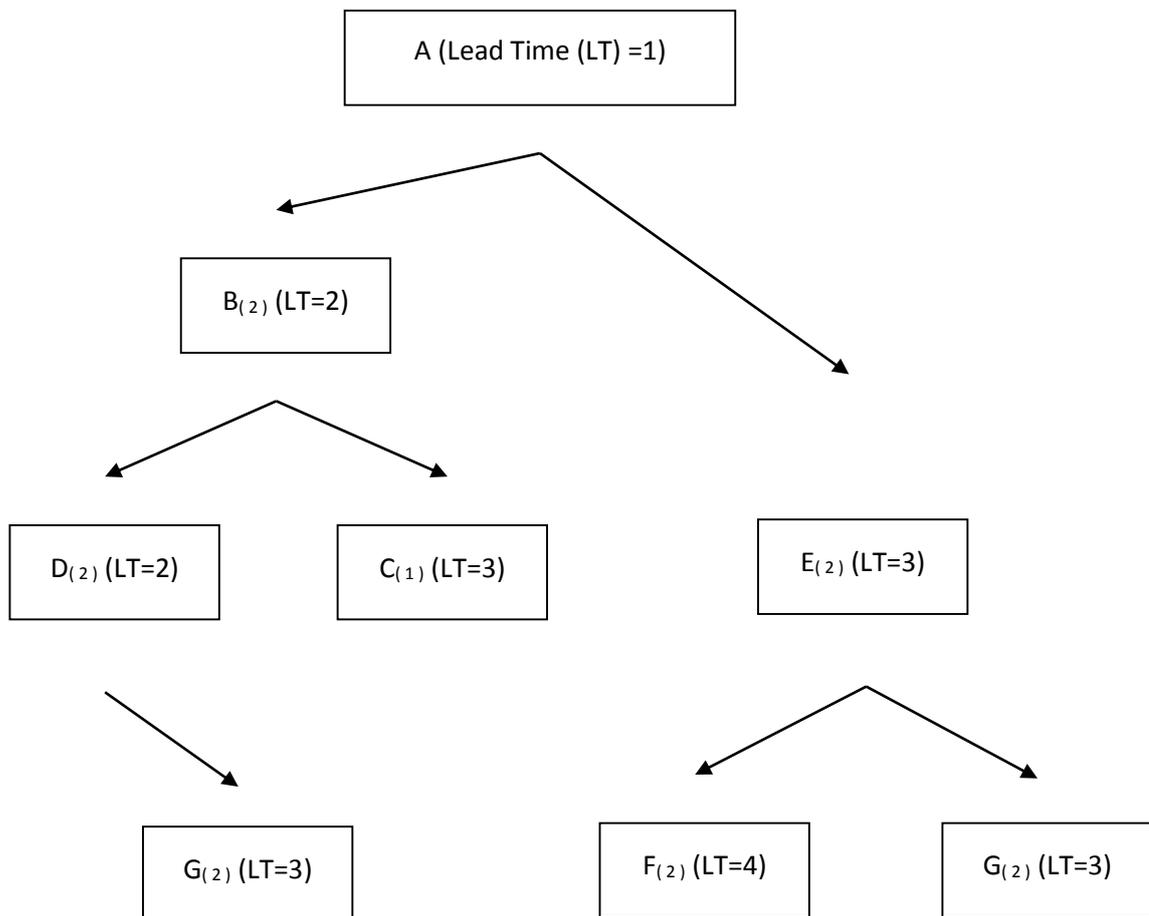
SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI
DEWANTARA

Terakreditasi "B" BAN-PT Depdiknas RI No: 468/SK/BAN-PT/Akred/S/XII/2014

UJIAN AKHIR SEMESTER (UAS) SMT. GANJIL TA. 2020/2021

PROGRAM STUDI : S1 MANAJEMEN
MATA KULIAH : Manajemen Produksi
DOSEN : Wawan Hari Subagyo, S.TP., MM
HARI/TANGGAL : Sabtu, 16 Januari 2021
WAKTU : 13.00 - 15.00 WIB (120 Menit)
SIFAT UJIAN : *Open Book, Tulis Tangan*

1. (Nilai : 40) Diketahui struktur produksi produk A adalah sebagai berikut :



Pertanyaan :

- a) Berapa lama waktu dibutuhkan mulai pemesanan bahan baku sampai dengan produk A selesai?.

- b) Jika perusahaan mendapatkan pesanan 1000 buah produk A, Buatlah perencanaan kebutuhan bahan baku (MRP) semua bahan baku yang harus dibutuhkan / dibeli untuk memproduksi produk A tersebut dan kapan pembelian dilakukan. Diketahui stok produk B = 200 buah, stok C = 50 buah dan F = 100 buah.
2. (Nilai : 40) Dalam rangka perluasan usaha, sebuah perusahaan air minum dalam kemasan meminta anda sebagai mahasiswa yang sedang mempelajari MPO untuk memilih lokasi pabrik baru dengan kriteria/faktor: 1) tenaga kerja, 2)sewa lahan, 3)sumber mata air (bahan baku) dan 4)keamanan. Alternatif lokasi yang dipilih adalah : 1)Bogor, 2)Sukabumi dan 3)Depok. Berdasarkan data tsb, serta pemahaman dan pengetahuan anda,maka :
- Buatlah penilaian (rating dan skor) terhadap 3 lokasi tsb berdasarkan 4 faktor-faktor di atas menurut penilaian anda masing-masing.
 - Berdasarkan penilaian anda pada bagian a, lokasi mana yang terbaik?
 - Jelaskan alasannya.
3. (Nilai : 20) Manajer Warehouse sebuah perusahaan sedang melakukan pengaturan persediaan di perusahaan. Perusahaan memerlukan **bahan baku X** sebanyak 10.000 unit per tahun. Harga bahan baku Rp 20.000,- per unit. Setiap pemesanan harus mengeluarkan biaya sebesar Rp 250.000,-. Biaya penyimpanan sebesar 10% dari harga bahan baku.

Berdasarkan informasi diatas, tentukan :

- Berapa jumlah bahan baku setiap pemesanan?
- Berapa kali pesanan dilakukakan per tahun?.

=====Selamat Mengerjakan =====